

**GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA:  
AL VIA LA CAMPAGNA CROSSMEDIALE  
DEDICATA ALLA PARITÀ DI GENERE**

***"I diritti delle donne riguardano tutti"***

**DA DOMENICA 2 MARZO 2025**

In occasione della Giornata internazionale della donna, Mediaset lancia una nuova campagna crossmediale dedicata alla parità di genere. Da domenica 2 marzo, per l'intera settimana, l'azienda promuoverà un messaggio di sensibilizzazione su tutti i canali televisivi, in radio e sulle piattaforme web e social del Gruppo, per ribadire l'importanza del riconoscimento e del rispetto dei diritti delle donne.

Attraverso questa campagna istituzionale, Mediaset sottolinea che ogni donna deve poter scegliere chi essere, cosa fare nella vita e chi diventare. Questa libertà deve essere sempre riconosciuta, rispettata e tutelata da tutti in quanto *"I diritti delle donne riguardano tutti"*. La campagna si fa portavoce di questo messaggio fondamentale, esortando ognuno a impegnarsi quotidianamente nel sostenere i principi di uguaglianza e parità di genere.

Anche questa nuova iniziativa fa parte delle attività di sensibilizzazione sociale denominate "Mediaset per il futuro" ([www.mediasetperilfuturo.it](http://www.mediasetperilfuturo.it)): un impegno concreto per promuovere e contribuire alla costruzione di una società fondata sul rispetto reciproco e sull'inclusione.

È possibile scaricare il video al seguente link: <https://we.tl/t-A5V3bsBdn8>

Cologno Monzese, 28 febbraio 2025